

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 29 avril 2011

RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2010

THE MARKETINGGROUP SA

The Marketinggroup SA, groupe de Marketing Services spécialisé en Relations Clients, coté sur Alternext (ISIN : FR0000044679, MNEMO : ALTMG), publie aujourd'hui ses comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2010. L'année 2010 a vu se confirmer le redressement amorcé au cours du second semestre 2009 et la progression de l'activité des centres d'appels déjà perçue au 1^{er} semestre 2010.

I - LES COMPTES CONSOLIDÉS 2010

(en milliers d'euros)	31 décembre 2010 (12 mois)	31 décembre 2009 (12 mois)
Total chiffre d'affaires	36 768	33 950
CA Centres d'Appels	31 079	25 883
CA Marketing Communication	5 689	8 067
Résultat d'exploitation	1 800	493
Résultat financier	(97)	(141)
Résultat courant	1 703	352
Résultat exceptionnel	296	(342)
Résultat net consolidé part du groupe	1 165	(202)

L'exercice 2010 est marqué par une forte progression du chiffre d'affaires et des résultats, liée à une augmentation de la volumétrie sur les clients existants, ainsi qu'à l'arrivée de nouveaux clients, nous assurant de bons taux d'occupation de nos sites de production de centres d'appels, que ce soit en Région Parisienne ou en province. L'activité des centres d'appels a progressé de 20 % pour atteindre 84,5 % du chiffre d'affaires consolidé. Des mesures conjoncturelles d'aides à l'emploi et de subventions d'investissement ont favorisé le retour à la rentabilité sur l'année 2010.

En revanche, l'activité de Marketing Communication a connu en 2010 une année de réorganisation et un plan de réduction des coûts, rendus nécessaires par la baisse de la rentabilité, constatée à fin 2009, en raison d'une politique de développement de chiffre d'affaires trop ambitieuse.

Le groupe démontre ainsi sa capacité à retrouver la rentabilité avec un résultat d'exploitation proche de 5 % du chiffre d'affaires.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79
mgladysz@themarketinggroup.com

Euroland Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 29 avril 2011

(Suite)

II - ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES POUR 2011 :

L'évolution de l'activité de centres d'appels sera marquée par la montée en puissance de la production sur les sites de Province, plutôt qu'en Région Parisienne. Nous gardons un objectif prudent de chiffre d'affaires à 32 millions d'euros pour l'année 2011.

Sur l'activité de Marketing Communication, notre objectif est de restaurer la rentabilité avec un chiffre d'affaires de l'ordre de 6,5 à 7 millions d'euros.

Le groupe se fixe donc un objectif de 39 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'année 2011.

III - PERSPECTIVES À MOYEN TERME :

Le modèle économique du groupe a été ajusté avec succès de façon à retrouver la rentabilité, mais nous manquons de visibilité dans un marché qui se concentre de plus en plus et où la taille critique devient déterminante.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79

mgladysz@themarketinggroup.com

Euroland Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84

jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com